

# CONSUMER INFLUENCE

## DEBORA DELMAR



Cortesía de Débora Delmar, 2017

### Páramo | Guadalajara CONSUMER INFLUENCE

*Inauguración* | Septiembre 2, 12- 4 p.m.

*Exhibición* | 2 sept. - 11 nov.

Av. Hidalgo 1228, Col. Americana  
Guadalajara

lunes a viernes | 10 - 6 p.m.

sábados | 12 - 4 p.m.

### Páramo | OFFSITE Ciudad de México GALLERY WEEKEND MÉXICO

*Inauguración* | Septiembre 22, 4 - 7 p.m.

*Exhibición* | 23 - 24 septiembre

The University Tower, Paseo de la Reforma 150, Col. Juárez  
Ciudad de México

sábado | 11 a.m. - 7 p.m.

domingo | 11 a.m. - 6 p.m.

### PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

(Guadalajara, México, 25 de agosto, 2017)– Páramo tiene el placer de anunciar la presentación de *Consumer Influence*, la primera exhibición en solitario de Débora Delmar (n. 1986, Ciudad de México) en la galería, la cual estará abierta del 2 de septiembre al 11 de noviembre del 2017. Delmar indaga la cultura global consumista en el siglo XXI y su expansiva repercusión en nuestra vida diaria adoptando la estética corporativa y estrategias de mercadotecnia como un medio para recontextualizarlas. Por lo regular, la artista trabaja a través de distintos medios para crear instalaciones y ambientes inmersivos inspirados en escaparates de tiendas y anuncios publicitarios. Junto con una serie de nuevos trabajos escultóricos y fotográficos, Delmar ha creado para esta exhibición un aroma único en colaboración con un perfumista. Esta serie de trabajos examina la manera en que el olfato afecta nuestras experiencias como el sentido más estrechamente conectado a la memoria y a las emociones, y en cómo las marcas comercializan y utilizan los aromas como parte de sus estrategias de ventas.

La exhibición contiene una serie de esculturas en escala humana, cuyas formas curvadas refieren al diseño de botellas de perfume y maniqués, así como la abstracción establecida en la escultura modernista. En particular, estos trabajos aluden al icónico frasco de perfume *Amour de Kenzo*, cuyo diseño fue inspirado por *Bird in Space* de Constantin Brancusi (1923-40). Las proporciones variables de las esculturas de Delmar también evocan a los contenedores de jabón corporal Dove, creados en diversas formas destinados a representar la belleza de “mujeres reales”, estas esculturas retratan la sutil conjunción entre el arte y los productos de belleza producidos en masa.

La serie fotográfica de Delmar retrata manos posando gestos suplicantes de manera casi clásica. Basadas en el atractivo visual de anuncios publicitarios, estas imágenes dan la impresión de estar ofreciendo productos de lujo que no existen, o que, simplemente, no han sido editados en el encuadre. Para crear

estas piezas, Delmar contrató un fotógrafo comercial y una modelo de manos; el uso de profesionales de la industria dan a estas imágenes una auténtica estética corporativa. Las impresiones en gran formato, colgadas en estructuras de metal, aluden a vallas publicitarias utilizadas en tiendas y a lonas utilizadas en espacios públicos. Estas piezas también enfatizan la aparente contradicción entre lo que es un perfume y cómo es comercializado; debido a que es un producto olfativo, el perfume debe ser vendido a través de un imaginario sugestivo pudiendo transmitir un sentimiento o un estilo de vida que la marca desea representar. La materialidad y presentación de los trabajos fotográficos de Delmar reiteran la interrelación entre los símbolos del mercantilismo y la mercado-tecnia.

A su vez, Delmar desvanecerá las distinciones entre varios mercados de consumo y sus estrategias de promoción con una instalación separada que contiene una esencia aromática con la marca de la artista. Ésta fue creada a partir del trabajo realizado con, lo que se conoce dentro de la industria, una "nariz" de Robertet y ARS Aromática Studio. Esta esencia emana de una serie de difusores aromáticos que, escondidos a los clientes, comúnmente se emplean en tiendas y otros espacios comerciales. Un espacio en la galería se verá bañado por luz magenta, creando un ambiente de ensueño donde, en lugar de mantenerse desconocido, la esencia de Delmar se convertirá en la pieza central con esta presentación visual.

Una segunda parte de esta exposición se ha concebido especialmente para Gallery Weekend México en la Ciudad de México, del 22 al 24 de septiembre. La muestra será en una unidad modelo dentro de un edificio de departamentos de lujo en la colonia Juárez. Las piezas serán recontextualizadas en este sitio que con regularidad es reservado para transacciones inmobiliarias. El interior del departamento dará una sensación de ser un escenario comercial surreal aludiendo a locaciones idealizadas que frecuentemente se muestran en la publicidad de perfumes y otros productos de lujo. En adición a este proyecto, un anuncio espectacular móvil, mostrando dos versiones agrandadas de las fotografías de Delmar presentando las manos de una modelo, se encontrará estacionado fuera del edificio para marcar la inauguración de este proyecto el 22 de septiembre.

## DÉBORA DELMAR

Débora Delmar (n. 1986, Ciudad de México) vive y trabaja actualmente en Londres. Su obra explora la cultura de consumo, los estilos de vida capitalistas, y la estética aspiracional. Ella está particularmente interesada en temas como las clases sociales y los efectos crecientes de la globalización en nuestra vida cotidiana, así como la hegemonía cultural y las imágenes de género y racializadas utilizadas en la publicidad. Delmar frecuentemente crea complejas instalaciones multi-sensoriales que incluyen escultura, video, fotografía, aroma, y sonido, así como intervenciones digitales.

## ACERCA DE PÁRAMO

Páramo es una galería de arte contemporáneo fundada en 2012 en Guadalajara, México, con el objetivo de trabajar en estrecha colaboración con artistas para ayudar a expandir la conversación sobre lo que es arte tanto institucionalmente como a nivel comercial. Páramo fue anteriormente conocido como Diéresis, compartiendo su nombre con una colección de arte privada que también se encuentra en Guadalajara. La galería y la colección trabajan lado a lado para brindar un apoyo continuo a los artistas con los que trabajamos.



Para consultas de prensa y más información, póngase en contacto con:

María Rincón

m. +52 (33) 33 15 69 07 66

[maria@paramogaleria.com](mailto:maria@paramogaleria.com)

---

**PÁRAMO**